

A hiker with a backpack is seen from behind, crossing a rocky stream. The scene is set during sunset or sunrise, with warm, golden light illuminating the landscape. The hiker is standing on a large rock, with water flowing over smaller rocks in the foreground. The background shows rolling hills and mountains under a clear sky. The overall mood is peaceful and adventurous.

Bli med du også

HEMSEDAL

Hemsedal Turisttrafikklag



Hemsedal Turisttrafikklag

Historien til Hemsedal Turisttrafikklag

Hemsedal Turisttrafikklag (HTTL) ble etablert i mars 1939 og har vært det samlede organ for reiselivet i Hemsedal. Det at tilnærmet hele næringslivet i Hemsedal står samlet i HTTL har vært, og er en svært viktig faktor for Hemsedal sin suksess oppgjennom årene. Alle som bidrar økonomisk gjennom medlemskontingenten, gjør det mulig å utføre mange svært viktige oppgaver for å styrke reiselivet og hele bygda, noe som vil gi gevinst for den enkelte bedrift.

Fellesskap og samarbeid

Fellesskap og samarbeid har lang tradisjon i Hemsedal og er viktig for reiselivet og Hemsedal. For å videreutvikle og styrke Hemsedal sin posisjon i markedet må vi stå sammen. Jo flere medlemmer Hemsedal Turisttrafikklag har, desto sterkere kan vi markedsføre Hemsedal og videreutvikle tilbudet i bygda vår, året rundt.

Vi jobber for flere gjester til Hemsedal

Alle vi som bor og jobber i Hemsedal nyter godt av dette fellesskapet, uansett hvilken type bedrift vi jobber i. I fellesskap står vi sterkere og får et bedre servicenivå, flere arbeidsplasser og bedre aktivitetstilbud for innbyggere og gjester. Noe som gjør det mer attraktivt å flytte hit samt besøke Hemsedal som gjest.



Medlemskontingenten

Medlemskontingenten betales ut fra en modell som er basert på omsetning, antall årsverk eller enhet. Modellen er utviklet gjennom mange år og tar hensyn til den enkelte bedriftskategori. Det årlige årsmøtet fastsetter kontingentsatsene. Ta kontakt for mer informasjon.

Sosiale medier

Benytt deg av våre sosiale medier. Ledige stillinger i Hemsedal, sesongboliger og vår offisielle side, hemsedal.com er blant dem som kan være interessante.

Din egen webside på hemsedal.com

Som medlem i HTTL får du din egen webside på [Hemsedal.com](https://hemsedal.com). Du kan selv presentere din bedrift for over 700 000 besøkende i året. Vi kan hjelpe deg med domene og koble det direkte til siden på hemsedal.com

Åremåls- og sesongutleie

Kan formidles gjennom turistkontorets overnattingsider på hemsedal.com. Du kan få din egen side hvor du kan presentere din/dine hytter. Dette er en god mulighet for blant annet hytteiere som har utleieenheter. Du kan og legge ut ledige leiligheter og hytter på Facebook/SesongboligerHemsedal

Administrasjon



Daglig leder
Richard Taraldsen
richard@hemsedal.com
Tlf.: 468 64 424



Markedsansvarlig
Hanne Morud
hanne@hemsedal.com
Tlf.: 901 03 246



Markedskordinator
Henriette Emdal Petersen
henriette@hemsedal.com
Tlf.: 902 63 107



Prosjekt
Anneli Rosberg Vølle
anneli@hemsedal.com
Tlf.: 988 87 267



Web & Sosiale Medier
Katarina Wälås
katarina@hemsedal.com
Tlf.: 904 18 512

Medlemsfordeler



- Markedsføring, profilering og merkevarebygging av Hemsedali inn- og utland, slik at vi får enda flere gjester til bygda!
- Viser presse og PR, Hemsedal på sitt beste.
 - Hemsedal.com, Hemsedals offisielle internettside for turistinformasjon året rundt.
 - Vi drifter turistkontoret som gir informasjon og tilbyr aktiviteter til Hemsedals gjester og innbyggere.
 - Jobber for et optimalt transporttilbud i og til Hemsedal; skibuss, buss- og togforbindelser, transferbusser og flyplass.
 - Gir bidrag til drift av langrennsløypenettet, og andre fellesgodetiltak.
 - Produktutvikling for å gjøre Hemsedal enda mer attraktivt.
 - Arrangementsprosjekt for å utvikle Hemsedal som arrangementdestinasjon.
 - Service er viktig for oss, vi gir informasjon, råd og veiledning til din bedrift.
 - Turistkontoret oppdaterer info om medlemmer på Visit Norway sine sider.
 - Utviklingsplaner for Hemsedal 2020/2030
 - Deltar i organ/forum som arbeider for å styrke reiselivet regionalt og nasjonalt. Samarbeider med kommunen, fylkeskommunen og det politiske miljøet, samt med regionale reiselivsselskaper og Innovasjon Norge.



Markedstilskudd

Fra medlemsbedrifter i Hemsedal Turisttrafikklag

Bedriftskategori/ bransje	Tall	% sats av omsetningen gjeldende fra 2021
Appartm. & Camping	0,0175	1,75 %
Hytter	0,0175	1,75 %
Hotell/fullservice	0,0115	1,15 %
Servering	0,008	0,80 %
Handel 1, dagligvarer	0,003	0,30 %
Handel 2, Sport	0,005	0,50 %
Handel 3, Øvrig	0,004	0,40 %
Skisenter	0,017	1,70 %
Skiutleie/skiskole/Aktivitet	0,019	1,90 %
Årsverk	Fast beløp	2.500,-
Privatpersoner	Fast beløp	1.000,-
Transport	Fast beløp	Individuelt
Åremålshytter fra 100 .001- oppover	Fast beløp	2.500,-
Åremålshytter fra 50.001-100.000	Fast beløp	1.000,-
Åremålshytter fra 10.000-50.000	Fast beløp	500,-
Utleie til sesongarbeidere	Fast beløp	1.500,-

I tillegg et engangsbeløp på kr 1.000,- i innskudd til selskapet ved kontraktinngåelse.



Medlemsavtale

Mellom Hemsedal Turisttrafikklag (HTTL) og HTTL-medlemsbedrift

Hemsedal Turisttrafikklag /Turistkontor (HTTL) er det samlende organ for fellesskapet ved reiselivsdestinasjonen Hemsedal, og undertegnede ønsker å være en del av dette fellesskapet, som HTTL representerer.

I HTTL er vi hverandres ambassadører, hvor vi omtaler hverandre positivt, bruker hverandres tjenester og markedsfører hverandre. I fellesskap gjør vi alle vårt beste for en positiv utvikling av destinasjonen Hemsedal og alle medlemsbedriftene.

Bedriftens navn og selskapsnavn i Foretaksregisteret:

Organisasjonsnummer/personnummer:

Fakturaadresse:

E-post:

Bransje:

Andelskapital:

Gjeldende sats:

Gjeldende medl.avg: Stemmer:

Medlemsbedrifts avtalepart:

Hemsedal Turisttrafikklag (HTTL) avtalepart:

Richard Taraldsen

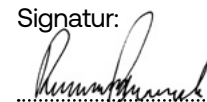
Stilling i medlemsbedrift:

Stilling i HTTL:

Daglig leder

Signatur/dato:

Signatur:



HTTL ønsker deg og din bedrift hjertelig velkommen inn i fellesskapet!

HEMSEDAL

Vertskapssavtale

Mellom Hemsedal Turisttrafikklag (HTTL) og HTTL-medlemsbedrift

Hemsedal tar mål av seg å levere service i verdensklasse, og HTTL har et vertskapsansvar som en viktig del av sitt arbeidsområde.

Når Hemsedal får besøk av presse/media, turoperatører, influencers etc., håndterer HTTL dette ved å fordele besøk til de ulike medlemsbedriftene. Målet med vertskapet er å skape gode relasjoner og positivitet, som kan føre til økt besøk og god omtale av Hemsedal som destinasjon og den enkelte bedrift som blir besøkt. Den respektive medlemsbedrift får gjennom dette besøket mulighet til å vise seg frem.

Som hovedregel gis en rabatt på minimum 50 % for overnatting og servering (inkl. drikke, ikke alkohol), dersom ikke annet er avtalt i denne vertskapssavtalen med HTTL.

Bedriftens navn og selskapsnavn i Foretaksregisteret:

Telefon

Medlemsbedrifts avtalepart:

Stilling i medlemsbedrift:

Signatur/dato:

Organisasjonsnummer/personnummer:

E-post:

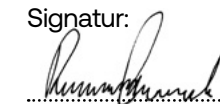
Hemsedal Turisttrafikklag (HTTL) avtalepart:

Richard Taraldsen

Stilling i HTTL:

Daglig leder

Signatur:



HTTL ønsker deg og din bedrift hjertelig velkommen inn i fellesskapet!

HEMSEDAL

Medlemsavtale

Mellom Hemsedal Turisttrafikklag (HTTL) og HTTL-medlemsbedrift

Avtalebetingelser:

Medlemskap, avgift, betaling, oppsigelse og stemmerett

- 1) Avtalepart (medlemsbedrift) forplikter seg til å innrapportere omsetningstall for sin bedrift innen utgangen av januar påfølgende år. Etter andre gangs purring brukes tall fra Brønnøysundregisteret e.l. register som grunnlag for medlemsavgiften.
- 2) Medlemsavgiften vedtas av årsmøtet, og blir fakturert to ganger årlig, med 14 dagers forfall. Kontingenten betales a konto, med første innbetaling i januar, basert på fjorårets medlemsavgift. Endelig medlemsavgift avregnes på andre innbetaling som er i juni. Beløp under kr 10.000,- blir utfakturert i sin helhet i januar.
- 3) Dersom et medlem unnlater å betale medlemsavgiften uten å ha gjort noen avtale vedr. betalingsbetingelser, vil kravet etter andre gangs purring bli sendt til inkasso. Medlemmet blir også etter andre gangs purring med umiddelbar virkning utestengt fra HTTL sitt markedsarbeid (brosjyrer, ukeprogram, www.hemsedal.com, messer, annonser med mer).
- 4) En evt. oppsigelse av medlemskap må gjøres iht gjeldende vedtekter for HTTL. Gjenopptagelse av medlemskap vil bli vurdert etter søknad.
- 5) En medlemsbedrift som legger ned driften, meldes umiddelbart ut av HTTL, eventuelle fordringer blir oppgjort og alt markedsarbeid legges ned.
- 6) Denne kontrakt gir undertegnede stemmerett ved årsmøtet, i.h.t. gjeldende vedtekter for HTTL, under forutsetning av at kontraktsforpliktelsene er overholdt.

Vertskapsavtale

- 7) HTTL har vertskapsansvar som en viktig del av sitt arbeidsområde. Når Hemsedal får besøk av presse/media, turoperatører, reisebyråansatte og utvalg, håndterer HTTL dette ved å fordele besøk til de ulike medlemsbedriftene. Målet med vertskapet er å skape gode relasjoner og positivitet, som kan føre til økt besøk og god omtale av Hemsedal og at resp. medlemsbedrift får mulighet til å vise seg frem. HTTL er restriktive i forhold til hvilke henvendelser som skal omfattes av vertskapsavtalen, og vil ikke misbruke dette. Som hovedregel gis en rabatt på minimum 50% for overnatting og servering, dersom ikke annet er avtalt i en egen vertskapsavtale med HTTL.

Kvalitetssikring av hemsedal.com

- 8) Medlemmer i HTTL har tilgang til en egen profileringsside på hemsedal.com, i tillegg til flere undersider for bedriftenes produkter og kan koble eget domene direkte til denne siden. Medlemsbedriftene får tildelt et personlig passord og kan selv redigere sine sider. Dette forutsetter god kvalitet og fortløpende vedlikehold, minst hver tredje måned. Innholdet må til en hver tid oppdateres, også sommerstid, og må være på godt norsk og engelsk! God kvalitet på bedriftspresentasjonen og nyhetssaker er viktig for at hemsedal.com skal bli en interessant informasjonskanal for våre gjester. Hemsedal Turistkontor er ansvarlig redaktør for hemsedal.com, og står fritt til å redigere eller fjerne tekst og bilder som ikke holder ønskelig kvalitet eller er i tråd med Hemsedal sin visjon og misjon. Medlemsbedriftene som legger ut bilder på nettsiden, må selv sørge for å ha tillatelse til denne bildebruken.

NB! Gjentakende brudd på disse retningslinjene vil føre til at bedriftens presentasjon blir fjernet.

- 9) Medlemmer forplikter å legge link til hemsedal.com (gjern via logo Hemsedal) på medlemsbedriftens webside.

NB! Vi tar forbehold om evt. endringer i avtalebetingelser, vedtatt i årsmøtet.

HEMSEDAL