

HEMSEDAL



Årlig Bærekraftsrapport 2023

april 2024

Hemsedal jobber for å bli MER bærekraftig som reisemål.

«En utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov»



**Bærekraftig
Reisemål**



1. Innledning

Det er et mål med merkeordningen Bærekraftig reisemål å synliggjøre at det arbeides kontinuerlig for en mer bærekraftig utvikling på reisemålene, også utenom remerking hvert tredje år.

Denne rapporten beskriver aktiviteter i Hemsedal i 2023 som bidrar til å utvikle Hemsedal som bærekraftig reisemål. I det arbeidet er mange involvert, både Hemsedal kommune, destinasjonsselskapet og små og store enkeltaktører.

Hemsedal ble offisielt merket som bærekraftig reisemål i januar 2023, etter to års arbeid med statusoppdatering for Hemsedal. Første remerking må gjøres innen januar 2026.

Det er NÅ arbeidet virkelig begynner for Hemsedal, for å bli et enda bedre og mer bærekraftig reisemål!

Målene for bærekraftig utvikling: Hemsedal har satt seg ambisiøse mål for å redusere sitt miljøavtrykk og fremme bærekraftig utvikling. Disse målene inkluderer å redusere klimagassutslippene med 50% innen 2030, øke andelen fornybar energi til 100% innen 2030 og øke avfallsmengden som gjenvinnes eller komposteres til 90% innen 2030.

Hemsedal jobber mer målrettet mot bærekraftige tiltak, som en del av den nasjonale utviklingen og forventninger som stilles. Flere bedrifter er Miljøfyrtårn og jobber aktivt for en mer bærekraftig drift. Det er også flere store bedrifter i Hemsedal som jobber aktivt for mer bærekraftig drift, men grunnet større konsern, har de enda ikke Miljøsertifisert seg, da de må forholde seg til konsernets ønskede sertifisering (i flere nasjoner).

Flere bedrifter har også startet Miljøsertifiseringsarbeid.

I 2022 lanserte destinasjon Hemsedal en ny reiselivsstrategi, som et solid fundament i utvikling av Hemsedal som reisemål frem mot 2030.

Hemsedal sliter fortsatt etter pandemien i 2020-21 og flommen Hans i fjor, hvilket rammet Hemsedal hardt økonomisk, i tillegg til høye rente- og strømkostnader.

Reiselivsbedriftene samler seg fortsatt om og støtter Destinasjon Hemsedal, til tross for egne utfordringer, og gjennom det viser de hvor viktig destinasjonssamarbeidet er for videre vekst og utvikling. Det er bærekraft i praksis!

2. Forankring og involvering

Tilbakemelding av kontrollør ved sertifiseringen i desember 2022:

Kommunen har godt samarbeid med destinasjonsselskap og med andre kommuner (bærekraftige reisemål) i regionen. De har fokus på prosessen videre mot remerking gjennom samarbeid i Hallingdal, sammen med destinasjonsselskap. De har fokus på sine utfordringer og forbedringsområder. Kommunen er i ferd med å utarbeide en innkjøpsrutine og bør fremover stille miljøkrav til sine leverandører. SkiStar Norge og konsernet jobber svært godt med bærekraft. De har iverksatt mange klimatiltak. De er i gang med miljøsertifisering og planlegger å bli sertifisert våren 2023. SkiStar sin største utfordring er klima - SNØ.

SkiStar tar samfunnsansvar og stiller krav om miljøsertifiseringer til sine samarbeidspartnere. De benytter biodrivstoff til sin skibus, de benytter ren energi til produksjon av snø og vannet "låner" de fra elven. De har etablert flere elbil ladepunkter på sine anlegg. EL scootere er bestilt og kommer. EL tråkkemaskin og EL maskin for langrennsløyper. HTTL har vært og er en motor i lokalsamfunnet. De har hatt PL ansvaret i

merkingen av Hemsedal som bærekraftig reisemål.

Reisemål Hemsedal bør jobbe aktivt med besøksforvaltning og styrke "folkeopplysningen". Forankring og kompetanseheving hos medlemmer bør og ha stort fokus fremover.

Forankring av Hemsedals reiselivsstrategi 2022-2030

Den viktigste forankringsjobben har vært i tilknytning til arbeidet med og lansering av ny reiselivsstrategi i Hemsedal. Resultatet er en strategi med overordnet og spesifikke målsetninger, og strategiske hovedområder med konkrete tiltak for å utvikle Hemsedal til et mer bærekraftig reisemål.

Strategiprossess

I arbeidet med strategien har det vært bred deltagelse fra reiselivsaktører og kommunen gjennom workshops, innovasjonslab og møter i styringsgruppen. En bredt sammensatt styringsgruppe med representanter fra ulike næringer, inkl. kommuneadministrasjonen, sommer- og vintergrupper, marked, kultur, m.m. har utformet den endelige reiselivsstrategien.

- I tillegg til involvering i utarbeidelse, har Destinasjon Hemsedal sine medlemmer blitt orientert om status på strategien i medlemsmøter og årsmøter.
- Reiselivsstrategien ble vedtatt i generalforsamlingen til destinasjonsselskapet (HTTL) 16.12.2021.

Hemsedals reiselivsstrategi 2022-2030 er vedlagt.

Reiselivsstrategien skal oppdateres innen utgangen av 2024.

Forankring in mot Hemsedal kommune

Hemsedal kommune fattet 02.04.2020 et politisk vedtak om å være en aktiv bidragsyter for at destinasjon Hemsedal skal bli et Bærekraftig Reisemål.

Vedtak: "Hemsedal kommune støtter opp under Destinasjon Hemsedal og Hallingdals satsing mot bærekraftig reisemål. Kommunen stiller seg positive til å være en aktiv bidragsyter for å oppnå «Merket for bærekraftig reisemål».

Kommunen skal bidra med nødvendig praktisk arbeid, innhenting av informasjon til prosjektet, forankre prosjektet, arbeide for nødvendige praktiske endringer for å oppfylle standarden Bærekraftig Reiseliv og innarbeide standarden i planer etter hvert som de endres og rulleres.

Kommunen har også sluttet seg til handlingsplanen for Bærekraftig Reiselivsutvikling for Hallingdal, sammen med Regionrådet for Hallingdal, vedtatt i kommunestyremøte 03.02.2021.

Hemsedal kommune har en representant i styret til Hemsedal Turisttrafikklag SA.

Destinasjonsselskapet har holdt presentasjon om bærekraftarbeidet inn mot sertifisering for kommuneadministrasjon og kommunestyre ved flere anledninger. Ved sertifisering var det også et godt møte mellom destinasjonsselskap, kommune ved ordfører og kommunedirektør og kontrollør for sertifiseringsordningen.

Bærekraftig Reisemål er også godt presentert for klimarådet og for kontaktutvalget for landbruk.

Forankring opp mot medlemmer i Hemsedal Turisttrafikklag SA

Medlemmene har fått presentasjon om fremdriften med Bærekraftig Reisemål jevnlig på medlemsmøter. Ved starten av arbeidet med sertifiseringsordningen ble det holdt flere innspillmøter, som var bredt sammensatt av medlemmer, Hemsedøler, bedrifter, m.fl.

Det er også sendt ut bedriftsundersøkelse og sendt oppfordring om Miljøfyrtårnsertifisering av medlemsbedrifter.

Ved kontrollmøte for sertifisering ble det også gjort besøk på flere bedrifter, hvor vi fikk et godt innblikk i hva bedriftene arbeidet med for å bli mer bærekraftige og hvilke utfordringer de har.

Styret i Hemsedal Turisttrafikklag SA har Bærekraftig Reisemål som et fast sakspunkt i alle styremøter, for å følge med på fremdriften.

Involvering og informering av Hemsedalgjestene og Hemsedals innbyggere

En rekke bærekraft-tiltak har det siste året blitt iverksatt for og til Hemsedalgjester:

- HytteHemsedølene har en egen [«Hytteportal»](#) på hjemmesiden hemsedal.com for å lett finne lokale tjenester og håndverkere.
- Folkemøter / infomøter via teams gjennomføres årlig, innfør hver sesong og ved spesielle hendelser som t.eks. ved flommen Hans.
- Nyhetsbrev til alle hytteHemsedøler sendes ut jevnlig med siste nytt.
- Aktivt fremmet og tilgjengeliggjort lokalt næringsliv overfor hytteHemsedøler, hemsedøler og tilreisende gjennom nyhetsbrev, FB-annonsering, kommuneposten, m.m. etc.
- Hemsedals sykkelgjester og vandregjester informeres om stivettregler som formidles på hjemmeside, i Hemsedalguiden og skilting i terrenget.
- Holdningsskapende arbeid i forhold til sauesanking, dyrevern, m.m.
- Logo på websider, sosiale medier og i alle brosjyrer vi trykker eller er med i.
- Flere undersøkelser involverer Hemsedalgjestene og innbyggere gjennom å be om tilbakemeldinger og innspill på videre utvikling:
 - SkiStars gjesteundersøkelse – gjennomføres jevnlig.
 - Hemsedal Fritidsboligeier forenings undersøkelse
 - Skiforeningens brukerundersøkelse
 - TØI Ringvirkningsundersøkelse for terrengsykling i Hallingdal gjennomførtes sommer 2023

Dialog med sentrale samarbeidspartnere og alliansepartnere/aktører

Reiselivet har i 2023 hatt dialog og samarbeid med flere sentrale samarbeidspartnere og alliansepartnere

- Klimanettverk
- Vy - transfer
- Hold Norge rent
- Politi, helse, brann, redning, ambulanse i beredskapsarbeidet
- NHO

3. Natur, kultur og miljø

Følgende tiltak for en mer miljø- og klimavennlig destinasjon er gjennomført siste periode:

- Destinasjon Hemsedal har stifaddere til alle topp 20 toppene, som stiller på dugnad for å sjekke skilting og merking. Trafikken telles via toppturbøker som registreres sommer og vinter.
- For den mest besøkte turen opp til [Skogshorn](#), hvor det er bygget en flott steintrapp, er det også automatisk trafikkteiling. Her er det utarbeidet besøksforvaltningsstrategi og det er vurdert søknad for autorisasjon som Nasjonal Turiststi.
Sommer 2023 ble det gjort en del dreneringstiltak i stiene ved Karisetberget, Geiteberget og

Veslehødn.

- Ny Sti- og løypeplan, nå FIFApplan, et vedtatt, i tett samarbeid med destinasjonsselskapet og Hemsedal Utmarksservice.
- Gratis skibuss tilbud mellom sentrum og skisenteret, Tuv/Ulsåk og Skarsnuten, som kun går på HVO, plantebasert drivstoff.
- Det er stilt krav til selskap som kjører skibuss, om Miljøvennlige busser og at selskapet blir Miljøfyrtårnsertifiserte.
- Alle tråkkemaskiner for alpint og langrenn går på HVO plantebasert drivstoff.
- Buss tur/retur Hemsedal /Gol med korrespondanse til tog/buss videre til Oslo går på el og transportselskapet VY er ISO sertifisert.
- Egen transferbuss til/fra Oslo Gardermoen til helgene vinterstid.
- Hallingdal renovasjon har innført kildesortering, i år også for matavfall i tillegg til tidligere plast, papir og restavfall. I tillegg er det innført sortering av avfall også for hytteområder. Løsningen er molock-systemer, for sortering på noen strategiske plasser i kommunen (totalt færre avfallsplasser, men bedre kildesortering).
- Lodgen Suites, Fyri resort, Totten Lodge har innført molock med mulighet for kildesortering for gjester.
- Hemsedal Turisttrafikklag SA har en avtale med Hemsedal Utmarksservice (HUS) om vedlikeholdsansvar for Topp 20 og skilte til sykkelstier/veier og Hemsedal kommune har avtale med de (HUS) for vedlikehold av turvegar, langrennsløyper og parkeringsplasser.
- Det er installert flere elbil-ladestasjoner i Hemsedal – ved skisenterområdet, i sentrum ved Hemsedal kommune/Skole og kirke, Rampa kjøpesenter, på Ulsåk ved Kiwi, ellers ved bedriftene Fyri, Lodgen, Harahorn, Skarsnuten og Skigaarden.
- Økt fokus på ansvarliggjøring av besøkende og fastboende når det gjelder [båndtvang](#), dyr på beite og sauesanking.
- SkiStar sentralt kommuniserer nå sin hållbarhetsstrategi og har ansatt hållbarhetssjef og lager egen [årlig hållbarhetsrapport](#).
- SkiStar Hemsedal har iverksatt vesentlige miljøtiltak. De fyrer Lodgen Suites med pelletsanlegg. De bruker kun HVO plantebasert brensel på alle maskiner som tråkkemaskiner, scootere, biler, m.m.
- Sommer 2023 lanserte vi vår egen Hemsedals app, som er vår versjon av outdooractive, som er en internasjonal app for turforslag. Vi bruker også UT.no, men den har kun norsk tekst. Hemsedalsappen har turforslag i Hemsedal sommer som vinter, hvor alle turene er godkjente av oss, dvs ikke brukergenererte slik som UT.no, trailguide.net og strava, m.fl. Dette for å styre besøk til stier vi mener tåler ferdsel og ha mulighet til å «stenge» stier som ikke tål mer ferdsel i perioder. Her finner man også beskrivelse av alle turer, aktiviteter, serveringssteder og butikker. Med dette begrenser vi også trykking av brosjyrer.
- Tips på hemsedal.com, for å være en mere bærekraftig gjest i Hemsedal: <https://hemsedal.com/artikler/mot-baerekraftig-reisemal>

Miljøsertifisering

I 2015 ble det iverksatt mange tiltak for å motivere flere Hemsedalbedrifter til å bli miljøsertifisert. 22 bedrifter ble da Miljøfyrtårn. Under pandemien var det mange bedrifter som ikke hadde kapasitet til å vedlikeholde sin sertifisering, og falt da ut av sertifiseringen.

Hemsedal Turisttrafikklag SA ble sertifisert første gang 07.07.2015 og ble resertifisert senest i 2022.

- Totalt antall miljøsertifiserte bedrifter i Hemsedal er nå 25 stk.
- 15 reiselivsbedrifter er Miljøfyrtårn og 1 bedrift (VY) har ISO-sertifisering.
- Miljøfyrtårn: Destinasjon Hemsedal / Hemsedal Turisttrafikklag SA, Helselaben, Hemsedal Cafe AS, Hemsedal Hyttedrift (Skigaarden), Hemsedal Skirestaurant (Skistua), Lodgen Spiseri, Holbeck AS, Maxbo, Monter, Säll Fjellservice, Vinmonopolet, Hemsedal Isdrift, (Nuten Eiendom, Hemsedal Interiør, Fjellnytt i 2024). I tillegg kommer kommunens alle avdelinger (5 totalt). Flere er i gang med resertifisering og ny sertifisering.

Kimen til vekst har gitt tilskudd for å få flere bedrifter til å sertifisere seg og Hallingdal næringshage har holdt kurs og veiledning for flere bedrifter som nå er i gang med arbeidet for å bli miljøfyrtårn.

Bedrifter som er miljøsertifisert merkes med logo på hemsedal.com og på visitnorway (og der kommer de også høyst opp ved søk).

4. Sosiale verdier

Tiltak gjennomført siste år for å gjøre Hemsedal til et endra bedre reisemål for gjester, lokalbefolkning og ansatte:

Samarbeid reiseliv og kommune

- Det er jevnlig møter mellom politisk og administrativ ledelse samt ledere i reiselivet for å styrke dialog og samkjøring av Hemsedals store reiselivsaktivitet og -utvikling.
- Det gjennomføres årlige evalueringsmøter mellom politi, helse, brann og redning og sentrale reiselivsaktører som SkiStar, Destinasjon Hemsedal, serveringsnæringen og Hemsedal Medic. Møtet evaluerer hendelser og praksis rundt skadehåndtering siste året, vurdere risikoområder for gjester og behov for tiltak.
- Det er holdt jevnlig teamsmøter med bedrifter når det trengs forberedelser t.eks. innfor påske / nyttårshelg eller andre større ting som skjer, eller som ved Hansflommen.
- Bedre transportmuligheter til/fra Hemsedal-Gol / Oslo Lufthavn og internt, som gratis skibuss som går oftere.
- Det planlegges å bygge boliger for sesongansatte, da det er behov for flere sengeplasser til ansatte. Det trengs flere små boliger/leiligheter.
- Sykkelsatsingen har gitt flere jobber sommerstid, til de som tidligere kun har hatt jobb vinterstid.

Hemsedalgjester

- Det er gjennomført egenanalyse av risiko for gjester. Hensikten er å identifisere og minimere potensiell risiko for gjester og iverksette tiltak der det er behov.

Hemsedals lokalbefolkning

- Hemsedal Sykkelgruppe er etablert i Hemsedal IL som følge av Hemsedals sykkelsatsing. Sykkelgruppa har fått Tottelia sykkelpark som sitt eget anlegg, planlagt, finansiert og bygget av Destinasjonsselskapet, sammen med næringen, stiftelser og Tråkkn´roll. Nærmere 100 barn og unge har deltatt på ukentlige treninger sommer/høst 2023.
- SkiStar inviterer alle innbyggere til gratis skidag om vinteren og tur med stolheisen/sykkeldag

- om sommeren/høsten. Gratis heiskort og skileie, halv pris på skiskole.
- Skiskolen tilbyr skiskole 4 søndager for Hemsedalsbarn til en rimelig pris om vinteren for å bygge opp skigleden hos lokalbefolkningen.
- Bedrifter som Fyri hotell og Skarsnuten hotel inviterer Hemsedals innbyggere til gode tilbud på overnatting og servering i perioder de selv har ledig kapasitet.

Hemsedals ansatte

- Gjennom en egen facebookside [Medlemmer i Destinasjon Hemsedal](#) gir Destinasjon Hemsedal løpende informasjon og oppdateringer til Hemsedals bedriftsledere. I tillegg har man en egen facebookside [Sesongarbeider i Hemsedal](#) for sesongansatte for å videreføre informasjon. I tillegg har vi også [stilling ledig i Hemsedal](#) og [sesongboligerihemsedal](#). Vi har også laget en [egen webside på hemsedal.com](#) som vender seg til ny ansatte / sesongsarbeidere i Hemsedal.

5. Økonomisk levedyktighet

I august herjet ekstremværet Hans hvilket begrenset gjesters mulighet til å komme til og fra Hemsedal i en periode. Det ble dessverre en del naturskader grunnet flommen, spesielt i sentrum (Øya camping og Bruøyne). Det ble mye merarbeid for destinasjonsselskapet med beredskap.

Ringvirkninger fra reiselivet i Hemsedal

[TØI Verdi og Ringvirkning Hallingdal 09.11.22](#)

I forbindelse med prosjektet bærekraftig reisemål gjennomførte Regionrådet for en verdi- og ringvirkningsanalyse på reiselivet og hytteutviklingen i Hallingdal. Analysen baseres på tall for 2021 (inneholder også tall for 2022) og er gjort for Hallingdalsregionen samlet, samt på kommunenivå for Ål, Gol, Nesbyen og Hemsedal.

Økonomisk verdiskaping

Reiselivsnæringens størrelse kan måles på ulike måter. En måte er verdiskaping. Verdiskaping beregnes som bedriftenes omsetning fratrukket kjøpte varer og tjenester. Dette tilsvarer summen av lønnskostnader og driftsresultat før avskrivninger og nedskrivninger.

Økonomisk verdiskaping som følge av tilreisende (overnattende) sitt kjøp av varer og tjenester, i Hemsedal var 185 millioner kroner, mens akkumulert resultat for HTTLs medlemmer i 2021 var 165 038 696 kroner.

Varme senger

Antall varme senger	2022
Kommersielle senger	6 417
AirBnB, Finn.no, booking.com, andre	1 908
Sum	8 325

Varme senger per innbygger er 319 %

Fritidsboliger i Hemsedal (kalde senger)

Kalde senger	17 678
--------------	--------

Totalt antall senger (varme og kalde) 24 029

Andel kalde senger av totalt antall senger i Hemsedal er 73,57%

I Hemsedal kommune har vi per nov 2022; 2 265 hytter ifølge SSB. Fritidsboliger i Hemsedal har et snitt på 8 senger per hytte ifølge resultatene fra gjesteundersøkelsen 2022.

Verdiskapning 2019-2021

År	Reiseliv ellers	Transport og formidling	Sum
2019	267 746	16 830	284 576
2020	217 528	9 786	227 314
2021	167 146	13 881	181 027

Kilde: <https://business.visitnorway.com/no/markedsdata/reiselivets-verdiskapning-i-norge/>

Sysselsatte i Hemsedal (SSB statistikk)

Sysselsettingen i Hemsedal går positivt oppover.

2021	1263
2022	1292
2023	1315

6. utfordringer med bærekraftig reiselivsutvikling

Hallingdal Renovasjon startet kildesortering i hytteområdene sommeren 2023 og kildesortering for matavfall startet i september.

Finansiering av fellesgoder for drift av sykkel- og vandretilbudet

Hemsedal har gjennom de siste 4 årene investert 25 millioner i utvikling av stier og anlegg. Det har også blitt satsset betydelig på tilrettelegging for vandring, spesielt vandreturen Skogshorn stien.

Midler til drift og vedlikehold av disse (og andre) fellesoppgaver er imidlertid fortsatt en utfordring.

Hemsedal har flere løsninger, men de dekker ikke fullt ut alle kostnader:

- En prosentandel fra heiskortsalg, for vedlikehold og drift av Hemsedal Rides og stipatroljen
- VIPPS for tilrettelagt parkeringsplass
- Grassrotandel fra tipping
- Frivillig bidrag fra dedikerte syklistere / langrennsløpere
- Vertskapsavtale mellom HTTL og kommunen – ang. betaling for tjenester som bl.a. besøksforvaltning.

Kommunisering av Bærekraftig Reisemål

Vi føler at det har vært utfordrende å kommunisere hva bærekraft er og hva det vil bety for Hemsedal. Mange tror at bærekraft kun handler om miljø og søppelhåndtering. Det stilles store

forventninger til en destinasjon som er sertifisert som Bærekraftig Reisemål. Å bli sertifisert betyr ikke at man ER bærekraftig, men at vi jobber for å bli MER bærekraftig. Det er ikke så lett å forstå og kommunisere ut. I tillegg gjelder det å være bevist om hvordan man kommuniserer det i fare for grønvasking

Utfordringer med forankring

En av de største utfordringene i sertifiseringsprosessen har vært, og kommer kanskje til å fortsette å være, forankring blant innbyggere, hyttefolk og medlemsbedrifter. Det oppleves som vanskelig å få informasjonen ut på en slik måte at den både leses/høres og forstås. Det blir stadig kommentert at Bærekraftig Reisemål kun handler om miljø og er kun for reiselivet. Dette er noe vi er nødt til å ha fokus på i utviklingen videre.

Utfordring med å få bedriftene til å ha tro på at bærekraftig satsing gir bedre økonomisk vekst, og ikke bare merarbeid.

Grønn transport

Intertransport: kobling fra/til Gol mot alle tog til/fra Oslo/Bergen, og intertransport i dalen. Det går gratis skibuss vinterstid mellom sentrum-skisenteret/Skarsnuten og Skigaarden i tillegg til noen avganger som går videre til Ulsåk og Tuv. Ellers er det ikke noen transport til Grøndalen/Solheisen, Gravset langrennsområde eller Granheim/golfbanen, som er etterspurt blant hyttegjester.

Kildesortering på arrangementer

Per dags dato finnes det ikke en gunstig leverandør for kildesortering på store arrangement i Hemsedal. Valhall har ikke noen god løsning per i dag. Skisenteret trenger å oppdatere sine søppelbøtter i anlegget for arrangement, men henting av kildesortert avfall er fortsatt ikke løst.

7. Suksesshistorier

Hemsedals appen

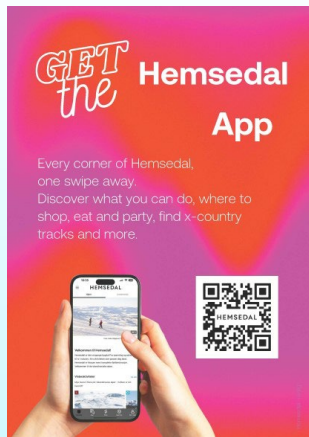
Destinasjon Hemsedal startet et samarbeid med Outdoor Active i 2022 for å vise til alle våre turstier og sykkelstier i Hemsedal. Outdoor Active er en stor internasjonal turapp.

I mai 2023 åpnet vi opp vår egen Hemsedals app, bygd på APIet til Outdoor Active.

Her ligger da alle våre godkjente stier for vandring og sykling beskrevet med kart, gradering, og tekstbeskrivelse. Kartet er online og viser akkurat hvor du befinner deg i kartet. Du kan også lage dine egne spor, legge til bilder langs turen eller planlegge en tur og lagre den i appen.

I tillegg la vi også inn informasjon om alle våre aktiviteter, butikker, severdigheter, historie om Hemsedal, serveringssteder, m.m.

Hvorfor trenger Hemsedal en egen app?



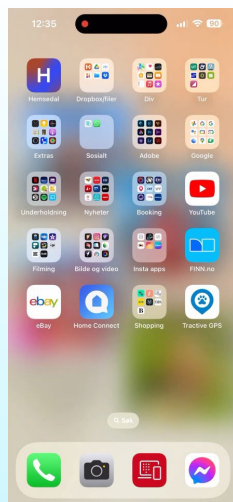
Medlemsmøte 14. des. 2023

2

- Fra ut.no til outdoor active
 - Internasjonal app
 - En white label app - Hemsedalsappen
- Bærekraftig reisemål
 - Gå bort fra print
 - Besøksforvaltning
 - Alltid oppdatert

Vi trengte en turapp som begrenset utvalget av stiene til våre godkjente stier og at vi selv kunne «stenge av» for å styre gjestene bort fra stier som i perioder trenger å tørke opp (t.eks. etter Hans). Vi trengte også en turapp som hadde flere språk. UT.no har kun norsk per i dag.

Hva kan man bruke appen til?



Medlemsmøte 14. des. 2023

3

Turforslag både sommer og vinter

- Topp20
- Turstier
- Sykkelstier
- Langrennsløyper

Aktiviteter

Forslag på toppturer & isklating

Kursing & guiding

Restauranter

Butikker

Severdigheter

Historiske plasser

Challenges

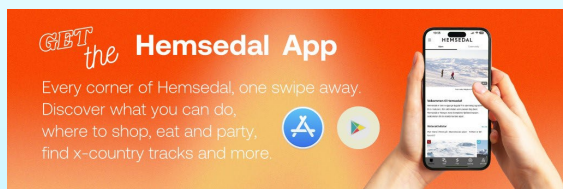
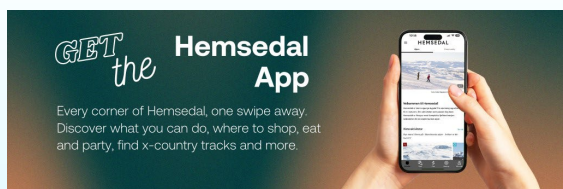
Fjellvettregler

Linker inn til Hemsedal.com på f.eks. Hva skjer, overnatting etc.

Vi la til challenges med premiering til de som gått noen av toppene i Topp 20.

Vi la ut informasjon om Sauesanking i den perioden det var aktuelt, hvor vi også kunne begrense tilgangen til området hvor det var stor aktivitet med sauesanking. Vi la også ut forholdsregler i forhold til dyr på beite, hund i bånd, m.m.

Hvordan finner gjestene appen?



Medlemsmøte 14. des. 2023

4

- Digital reklame i SoMe til alle som oppholder seg i Hemsedal, når det er hensiktsmessig
- Skibussen
- SkiStar sine skjermer
- På restauranter og overnattingssteder på bordstativ eller i hyller
- På butikkene i form av papppfigurer, plakater eller bordstativ
- Reklame i winter map og Fjellnytt
- Nyhetsbrev
- QR kode på årets kalender
- Bukk utenfor Turistkontoret



Medlemsmøte 14. des. 2023

Print fra oss



6

- God respons på app
- Hike & bike map
- Winter map

Vi reduserte brosjyretrykk, fra at vi tidligere lagde et stort opplag av en tykk aktivitetsbrosjyre til et enkelt lite kart. Kartet var veldig greit for å få ut den viktigste informasjonen, et enkelt kart og viste så videre til nedlasting av appen.

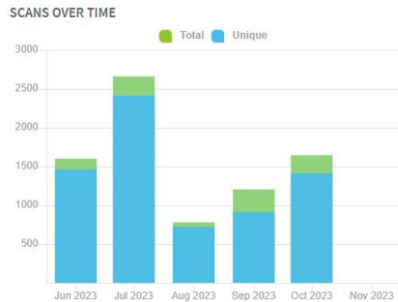
Vår antagelse om at noen målgrupper ikke ville laste ned appen, viste seg å være feil. De ble vår største brukergruppe. Appen ble veldig godt mottatt av alle som lastet den ned.

For vinteren la vi også til langrennsløyper, topturer, sentrumsnære turveier og vintervandreturer.

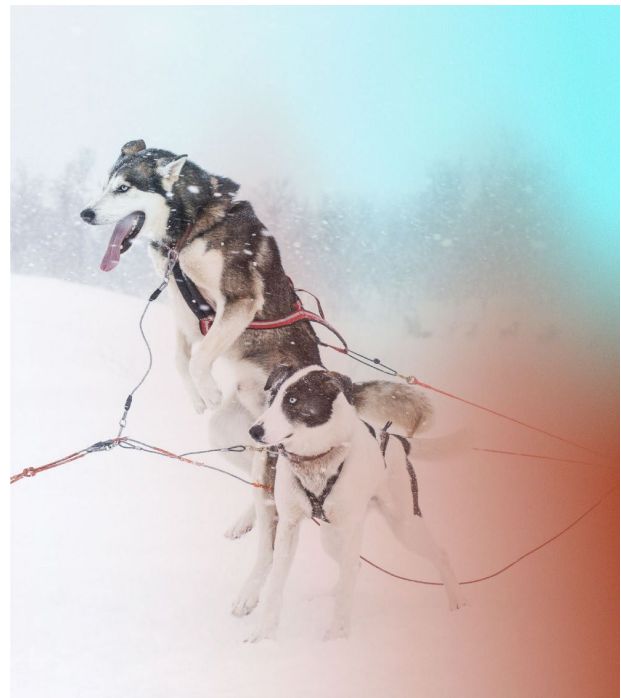
Statistikk

Nedlastninger 15. juni – 30. Nov 2023: 6 533

Vårt mål for første året er 10 000 nedlastninger.
Vi har passert 65% av målet.



Medlemsmøte 14. des. 2023



Hemsedal Rides

Sykkelsatsingen er et resultat av Hemsedals satsing på aktiviteter hele året. Sykkelsatsingen genererer flere arbeidsplasser med stibygging, vedlikeholdsarbeid, stipatrulje, sykkelutleie, sykkelsalg, sykkelguiding, after bike, overnatting, m.m.

Miljøvennlig transport

Skibussen går på HVO plantebasert brensel og lokalbussene tur/retur Gol går på el.
Tråkkemaskiner for alpint og langrenn går på HVO plantebasert brensel.

Hemsedals Reiselivsstrategi

Hemsedal har en egen reiselivsstrategi, som er forankret i næringen og kommunen.
Denne vil være grunnlaget for all videre fremdrift mot 2030.

Hemsedals reiselivsstrategi er tatt frem gjennom en prosess med en bred deltagelse og representasjon fra kommune, næringsliv og interessenter i besøksnæringen. Reiselivsstrategien skal være en guide som sikrer at vi jobber med samme visjonen og mot samme mål, og med de samme strategiske prinsippene som rettesnor for de store og små prioriteringene vi skal gjøre hver eneste dag.

Strategien skal sikre at verdiskapingen i Hemsedal øker i takt med investeringene som gjøres i årene som kommer, og at veksten er bærekraftig og kommer hele næringen til gode.

Reiselivsstrategien skal oppdateres innen utgangen av 2024 og det vil lages handlingsplan og tiltaksplan.

Hemsedal skal være;

- Komplette skidestinasjon
- Komplette terrengsykkeldestinasjon
- Attraktivt møtested hele året

Tema som er viktige for Hemsedal fremover:

- Bærekraftig Reiselivsstrategi

- Samarbeid
- Kultur og tradisjon
- Digitalisering
- Næringsutvikling og kompetanse

Målbilde: Hemsedal 2030

- omsetningen fra kommersielle gjester er doblet fra 2019-nivået
- 20% av årsumsetningen kommer fra barmarkssesongen
- Hemsedal er en fortrukket fjelldestinasjon for investorer
- 10 000 varme senger
- 5 000 private hytter og leiligheter
- > 3 000 innbygger i Hemsedal



*Bærekraftig og lønnsomt reiseliv hele året
En magnet på entusiaster og lidenskaplige fjellfolk*